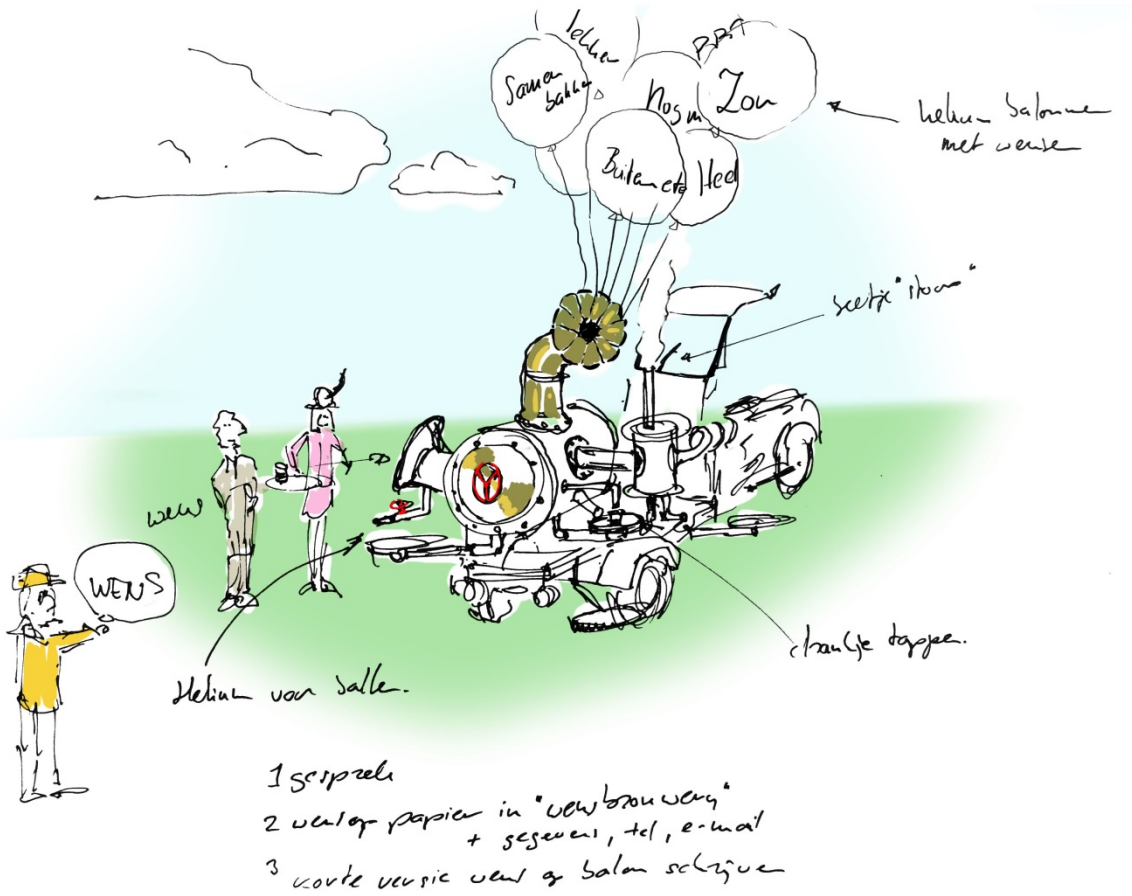
Projectplan

‘Heel Weert Wenst’

Sociale cohesie door middel van cultuur



INLEIDING EN VISIE

Onze wereld *wankelt*

Dachten we te leven in een zekere orde, een zeker verloop van de dingen. Wordt heel de wereld geconfronteerd met extreme gebeurtenissen. Extreem geweld dat zich steeds verder uitbreidt. Aanslagen door IS in de hele wereld. En als gevolg daarvan tienduizenden mensen die op de vlucht slaan en elders een nieuw bestaan willen opbouwen. De oplopende spanningen tussen Rusland en de Westerse wereld. De natuur die zich steeds nadrukkelijker manifesteert met tsunami's, aardbevingen en extreme temperaturen. Kortom, de vanzelfsprekendheid der dingen heeft zijn vanzelfsprekendheid verloren. Niets is meer zoals het was.

Westerse context*

De samenleving kantelt, in de komende 50 jaar verandert er meer dan in de afgelopen 500 jaar. Van een centraal geleide, top-down gestuurde naar een meer de-centrale bottum-up maatschappij.

De huidige samenleving is nog 'verticaal' opgebouwd. Vakbonden, brancheclubs, belangenorganisaties, politieke partijen, noem maar op. De nieuwe orde is echter pragmatisch, divers en diffuus. Traag maar onmiskenbaar verandert het weefsel van onze samenleving en tekent zich een machtswisseling af.

De nieuwe orde van onderop vormt langzaam maar zeker een nieuwe macht. Dat gaat gepaard met veel onrust: massale ontslagen in de thuiszorg, welzijnsorganisaties verdwijnen, financiële instellingen reorganiseren radicaal, energiebedrijven vallen om.
Er komen meer horizontale verbanden, zoals sterkere lokale gemeenschappen, coöperaties, sociale en fysieke netwerken. Van ik naar wij, van individualisme naar samenredzaamheid, maar ook van concurrentie naar combinatie, van graaien naar groeien, van onttrekken naar opwekken.

* Bron: Verandering van tijdperk. Nederland kantelt (Jan Rotmans)

De Weertse werkelijkheid*

De gemeente Weert is een samenleving van ongeveer 49.000 inwoners die bestaat uit de stad Weert en een aantal kleinere kernen. Twintig minuten vanaf Eindhoven richting zuiden is Weert de 'Poort van Limburg'. Een groene, goed bereikbare regio met goede maatschappelijke voorzieningen, een gezellige binnenstad en een gevarieerd buitengebied.

Weert wil een stad zijn van en voor mensen. Levendig met een grote sociale samenhang en kwaliteit. Het uitgebreide verenigingsleven en de culturele voorzieningen zijn vooral gebaseerd op de inzet van vrijwilligers met hart voor de stad.

Door de bescheidenheid van de Weertenaren wordt de collectieve rijkdom vaak onderschat en niet onderkend. Om dit imago te verbeteren heeft de gemeente Weert de campagne 'Met Ons. In Weert.' opgezet. De inbreng van burgers wordt zeer gewaardeerd en gestimuleerd.

* Bron: www.weert.nl

De gevolgen van de wereldgebeurtenissen hebben ook hun weerslag op de regio Weert.
Met de komst van een AZC met 1.000 bewoners en een AZC in de aangrenzende gemeente Cranendonck met 1.500 bewoners worden de denkbeelden, omgangsvormen en gedragingen van de lokale bevolking getest. Dat de impact met de opvang van zoveel mensen groot is, blijkt wel uit de aandacht van de regionale en nationale media.

Van individu naar met elkaar

Landelijk spelende thema's als toenemende eenzaamheid en een onder druk staande leefbaarheid in buurten staan op gespannen voet met een terugtredende overheid. In denkwijze en handelen laat zij, ingegeven door de financieel gespannen situatie, steeds meer zien zich te willen richten op haar kerntaken.

Er wordt daardoor een groter beroep gedaan op burgerparticipatie waarbij de overheid een faciliterende rol aanneemt. De verschillende instellingen in dit project zien dit als een kans om een 'vonk ' in de wijk over te brengen en de regie daadwerkelijk bij de bewoners neer te leggen waar het gaat om het verbeteren van de sociale cohesie.

PROJECTOMSCHRIJVING 'HEEL WEERT WENST'

In een tijd waarin tegenstellingen tussen bevolkingsgroepen groter lijken te worden op zowel intercultureel als intergenerationeel niveau wordt de genoemde 'vonk' steeds belangrijker. Een inclusieve samenleving ontstaat echter niet vanzelf. Kunst en cultuur zijn middelen om wijkbewoners op creatieve wijze te stimuleren na te denken over en te reflecteren op de situatie in hun eigen wijk/stad en de mogelijkheden om de onderlinge betrokkenheid te kunnen vergroten. Door middel van kunst en cultuur kunnen bewoners en verschillende bevolkingsgroepen getriggerd worden om (nader) kennis met elkaar te maken en met elkaar in dialoog te gaan en wensen en ideeën voor de buurt te delen. De kracht van kunstzinnige en culturele projecten is dat zij een ander licht kunnen werpen op maatschappelijke en sociale situaties en deze op een creatieve manier zichtbaar en bespreekbaar kunnen maken.

Doelstelling en opzet

Kunst en cultuur kunnen de sociale cohesie in een wijk, dorp of stad versterken. In het licht van de maatschappelijke ontwikkelingen zoals hierboven omschreven en de meerwaarde van kunst en cultuur bij het slechten van sociale en culturele barrières en daardoor bewoners (meer) met elkaar te verbinden, hebben diverse welzijnsorganisaties en kunstinstellingen de handen ineengeslagen en een regionaal project ontwikkeld onder de naam 'Heel Weert Wenst'.

Doel van het project is om bewoners van verschillende wijken in de Gemeente Weert te stimuleren om na te denken over de situatie in hun eigen wijk en om hun wensen met betrekking tot hun wijk boven tafel te krijgen en gezamenlijk in vervulling te brengen. Achterliggend doel daarvan is om betrokken gemeenschappen te creëren die zich inzetten voor elkaar en de buurt. Kunst en cultuur dienen als middelen om dit doel te bereiken.

'Heel Weert Wenst' heeft een 'aanwakkerfunctie'. De wensen worden door het project aangewakkerd, de uitvoering van de wensen vindt plaats in een later stadium en door de buurtbewoners zelf. Zij zijn zelf de initiatiefnemers en gezamenlijk verantwoordelijk voor de daadwerkelijke realisering van de wensen. Zodra de wensen van buurtbewoners bekend zijn, worden deze getoetst aan een aantal criteria. Indien een wens aan de criteria voldoet, kan de wens worden uitgevoerd. De projectpartners van 'Heel Weert Wenst' geven waar nodig advies en ondersteuning bij de uitvoering van de gezamenlijke wensen. Met het project willen de projectpartners de betrokkenheid van de bewoners vergroten, nieuwe sociale netwerken creëren en daarmee het welzijn en de leefbaarheid ter plekke duurzaam verbeteren.

Beoogd resultaat

Het project is geslaagd als op 10 locaties in de stad en regio Weert steeds één gezamenlijke wens wordt geformuleerd en uitgevoerd en een jaar later deze bewoners een vorm van contact hebben die er vóór het project niet was.

ORGANISATIE

'Heel Weert Wenst' is een initiatief van Punt Welzijn, Rabobank Weerterland en Cranendonck, Wonen Limburg, Huis voor de Kunsten Limburg en RICK. Door de kracht van elke instelling in dit project in te zetten, is het geheel sterker dan de som der delen. De instellingen zien de waarde in van kunst en cultuur voor het versterken van de sociale cohesie in een maatschappij die onderhevig is aan grote maatschappelijke en sociale veranderingen. Zelf benoemen ze de waarde van het project 'Heel Weert Wenst' en hun eigen rol daarin als volgt:

Stimuleren en verbinden van buurtbewoners om te komen tot een verbeterde leefomgeving voor zowel individu als buurt zijn belangrijke kernbegrippen voor het welzijnswerk. Wij signaleren steeds meer druk op bestaande structuren door een doorgaande individualisering enerzijds en groter beroep op eigen inzet van de burger anderzijds. Kunst en cultuur zijn middelen die patroon doorbrekend werken, probleemsituaties op een originele en positieve manier oppakken. Hier ligt dan een mooie samenwerkingsmogelijkheid.

Rabobank Weerterland en Cranendonck maakt deel uit van een samenleving en daar willen we ook in participeren. Participeren betekent voor ons invulling geven aan onze visie dat je samen meer bereikt. We leveren dan ook actieve bijdragen aan sociale- en economische vraagstukken in onze regio. Kunst en cultuur haalt mensen uit een dagelijkse patroon, biedt inspiratie en stimuleert innovatie. We geloven er dan ook in dat culturele ervaringen bijdragen aan het verbeteren van leefbaarheid en nieuwe maatschappelijk verbindingen.

Het begrip 'leefbaarheid' is een ruim begrip. Alles wat met prettig wonen te maken heeft kan hieronder verstaan worden. Het gaat bij leefbaarheid om het vooruit helpen van mensen in wijken en buurten. Zodat we bijvoorbeeld komen tot een schone omgeving , goede contacten met buurtbewoners en een veilig gevoel. Huurders die zich thuis voelen in hun buurt, daar draait het om. We dragen hieraan bij door ontmoeting te stimuleren, integratie te faciliteren en coöperaties op wijk- en buurtniveau te ondersteunen. Dat kan op een prima manier door kunst en cultuur hierbij in te zetten. We dagen huurders uit zelf een bijdrage te leveren aan een prettige woonomgeving en faciliteren bij de uitvoering van hun initiatieven. Zij krijgen hierdoor een grotere zeggenschap over en betrokkenheid bij hun woning en woonomgeving. Wat weer bijdraagt aan een duurzame samenleving.

Cultuur stimuleert de ontwikkeling van mensen, zet aan tot creatief denken en draagt bij aan de sociale cohesie, economie en aantrekkelijkheid van de (eu)regionale identiteit van Limburg. Het Huis voor de Kunsten Limburg is de provinciale steunfunctie voor kunst en cultuur in Limburg. Die ondersteuning heeft niet alleen als doel om de culturele basisinfrastructuur te versterken, maar draagt ook bij aan een aantrekkelijke leefomgeving in Limburg en de versterking van de regionale identiteit. Het Huis is van mening dat kunst en cultuur mensen kan verbinden, nieuwe inzichten kan bieden en een ander licht kan werpen op maatschappelijke en sociale kwesties en de sociale cohesie kan versterken.

Cultuur en Kunst zijn instrumenten voor de ontwikkeling van de identiteit, de ontplooiing van mensen en de ontwikkeling van creativiteit. Ze hebben artistieke, maatschappelijke en economische waarde en hebben een bijdrage in de bevordering van sociale cohesie (rol van verbinder) in de (lokale) gemeenschap en tussen de verschillende maatschappelijke groeperingen.

De organisatie van 'Heel Weert Wenst' bestaat uit een stuurgroep, een projectgroep en een artistiek team. De stuurgroep bestaat uit de directieleden van bovengenoemde instellingen. De stuurgroep heeft een opdrachtformulering vastgesteld en voor de uitvoering een projectgroep samengesteld. De stuurgroep monitort de voortgang van het project.

De projectgroep bestaat uit vertegenwoordigers van dezelfde instellingen. Deze projectgroep concretiseerde de opdracht in een projectplan en draagt zorg voor de uitvoering.

Genoemde partners investeren tijd en middelen in het project. Deze zijn in de begroting opgenomen.

De artistieke uitvoering van 'Heel Weert Wenst' is in handen van een creatief team bestaande uit een productontwerper, een theatermaker en een theatervormgever.

UITVOERING

Voor de uitvoering van het 'Heel Weert Wenst' is een creatief team samengesteld. Het team bestaat uit een theatermaker, theatervormgever en een productontwerper. Gezamenlijk hebben zij een artistiek concept bedacht dat gebruikt wordt voor het verzamelen van wensen in de wijk: 'De Wensfabriek'.

De Wensfabriek is een verrijdbare en interactieve theaterinstallatie die door het artistiek team wordt ontworpen en gerealiseerd. De installatie brengt een bezoek aan diverse wijken om de wensen van de buurt te collecteren en zichtbaar te maken voor de bewoners. Per wijk zal de installatie drie dagdelen door de wijk trekken om zoveel mogelijk wensen te bevragen. Getracht wordt een zo'n breed mogelijk publiek te bereiken door op verschillende locaties en tijden aanwezig te zijn.

Het doel van de Wensfabriek is om een beeldende en theatrale setting te creëren die de wijkbewoners op een nieuwe manier naar hun omgeving laat kijken. De wensfabriek wil hiermee cultuur direct met de samenleving verbinden waardoor de creativiteit en innovatievermogen van de mensen wordt gestimuleerd. Naast het verzamelen van de wensen wordt ook de mens achter de wens zichtbaar gemaakt zodat er een bestand ontstaat van mensen die kunnen bijdragen aan de uitvoering van de wensen.

De Wensfabriek is feitelijk de communicatiedrager van het project. De installatie bewerkstelligt de dialoog met de wijkbewoners, brengt interactie op gang en levert voeding voor nadere content.
De doelstelling van de eerste fase van het project is om erachter te komen wat er leeft in diverse wijken. De Wensfabriek biedt de bewoners van Weert en omstreken een moment van inspiratie, een moment van creativiteit en een moment van bezinning. Voor de wijkbewoners is de theaterinstallatie de manier om de wijk, waar ze elke dag doorheen bewegen, met nieuwe frisse ogen te bekijken maar ook een manier om hun eigen rol hierin te bevragen. Waar lopen ze zelf warm voor, wat zouden ze zelf willen realiseren in hun wijk? Hierdoor kunnen we inventariseren of en hoe we samen kunnen investeren en welke verbindingen we samen kunnen leggen in wijken om de leefbaarheid/sociale cohesie te vergroten. Door de bewoner centraal te stellen wordt de kans op duurzaamheid vergroot.

Alle opgehaalde wensen worden in betreffende wijken zichtbaar gemaakt. zodat alle wijkbewoners de wensen van elkaar kunnen zien. De wensen blijven een bepaalde periode zichtbaar in de wijk.

De quickscan

De verzamelde wensen worden gescreend aan de hand van de quickscan en uit de geschikte wensen wordt een wens gerealiseerd. Of wensen worden uitgevoerd, wordt bepaald door middel van een quickscan. De wensen worden aan een aantal criteria getoetst:

- Het idee wordt door minimaal vier andere huishoudens ondersteund
- Het idee wordt uitgevoerd in de eigen wijk
- Het idee komt ten goede aan een grote groep buurtbewoners
- Het idee kan binnen zes maanden worden uitgevoerd
- Het beoogde resultaat is duidelijk geformuleerd
- De doelstelling wordt behaald middels een kunstzinnig/cultureel project

Afhankelijk van de wens worden de wijkbewoners ondersteund door een of meerdere van de genoemde partners. Zij vervullen een adviesfunctie en de rol van verbinder.

Locaties

Het project wordt in 10 wijken uitgevoerd in de gemeente Weert . Deze wijken zijn geselecteerd door welzijnsorganisatie Punt Welzijn en woningcorporatie Wonen Limburg. Het project gaat van start in de gemeente Weert, na de eindevaluatie wordt besloten of dit project ook in de omliggende gemeenten wordt uitgezet.. Per wijk worden minimaal 175 personen bereikt.

- Fatima: Coenraad Abelstraat plein bij kerk
    - Voor deze centraal gelegen plek staan een aantal uitdagende ontwikkelingen gepland. Zo is er een plan voor een wijkpark met het oog op verschillende bewonersgroepen waar duurzame inzet van de buurt gevraagd wordt. De exacte invulling wordt nog door de wijk bepaald.

- Biest, Groenewoud: Park Aan de Bron
    - Gelegen tussen een brede basisschool en het Creatief Centrum van PSW. In de avonduren is het een ontmoetingsplek voor jongeren. Dit combineert soms lastig met de avondactiviteiten van PSW. De gevoelens van onveiligheid bij de cliënten zorgen ervoor dat werknemers en vrijwilligers creatief moeten blijven zoeken naar de grens tussen in contact blijven en optredend handelen.

- Biest, Groenewoud: Magdalenastraat
    - Kinderrijke buurt met een beperkt aanbod aan groen. De buurt heeft een hoge druk op het aantal parkeerplaatsen wat zo nu en dan tot onderlinge spanning en gevaarlijke verkeerssituaties leidt.

- Molenakker: Molenakkerpark
    - Na de plaatsing van het Calisthenicspark lijkt de overlast door groepen jongeren afgenomen. Een goed moment om door te pakken en de buurt meer te betrekken bij de omgeving.

- Boshoven: Villartshove
    - Dit parkje loopt als een centrale as door het plan Oda, een wijk met bewoners van veel verschillende etniciteiten en achtergronden. Er is een kern van buurtgenoten die te activeren zijn om een initiatief op te pakken.

- Boshoven: Klaproosstraat
    - Veel sociale woningbouw. Typisch jaren ’80 woonerf.

- Keent: Het Dal
    - Locatie van een voormalige basisschool. Gemeente staat positief tegenover buurtinitiatief op deze plaats. Er is potentie is in de nabije omgeving om er iets moois van de grond te krijgen.

- Moesel: Zuiderstraat
    - Actieve straat die in het recente verleden verschillende ontmoetingsactiviteiten hebben georganiseerd. De straat is een aantal jaren geleden gerenoveerd.

- Graswinkel: Gruttolaan / Zilvermeeuw
    - Centrale, groene as door de wijk. Signaal van eenzaamheid speelt. Veel appartementen en weinig onderling contact.

- Stramproy: Veldje Beatrixlaan
    - Centrale plek nabije brede basisschool. Park wordt door verschillende doelgroepen gebruikt. Gaat over het algemeen best goed. Nu en dan speelt spanning tussen jongeren en omwonenden op.

Aangezien iedere wijk zijn eigen karakteristieken heeft, zal per wijk een vooronderzoek plaatsvinden. Zo wordt gekeken of er gedurende de looptijd van ‘Heel Weert Wenst’ activiteiten plaatsvinden in de wijk waar ‘Heel Weert Wenst bij kan aansluiten en waarbij de Wensfabriek kan worden ingezet. Ook wordt per wijk gescout naar locaties (pleinen, kerkgebouwen, gemeenschapscentra, parken) waar de Wensfabriek kan worden geplaatst.

TIJDPAD

	2015							2016												2017								
	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep
research en opdrachtformulering concretiseren in projectplan																												
vaststelling projectplan door stuurgroep																												
aanvragen fondsen																												
voorbereiding uitvoering																												
uitvoering																												
tussentijdse evaluatie																												
eindevaluatie en rapportage																												
check duurzaamheid en eindrapportage																												

COMMUNICATIEPLAN

Wat willen we bereiken?

a. Aandacht voor het project in algemene zin.
b. Aandacht voor het project in desbetreffende wijken/wijkbewoners.
c. Wijkbewoners aansporen om deel te nemen aan het project en hun wensen kenbaar te maken
d. De wensen van iedere wijk zichtbaar maken

Wie willen we bereiken?

Wijkbewoners. Wijkbewoners moeten er tijdig van op de hoogte zijn wat er gaat gebeuren, waarom en met welk doel. Daarnaast moeten zij aangespoord worden tot actieve deelname.

Daarnaast richten we ons op de ***achterban en stakeholders van samenwerkende/participerende partijen, gemeenten, wijkbeheer, verenigingen, bewoners van gemeenten en pers***
Deze groep wordt proactief geïnformeerd met betrekking tot de uitgangspunten en doelen van het project en de uitwerking en inzet van het concrete artistieke concept. We stimuleren hen om het project uit te dragen.

Uiteraard geldt dat de resultanten, belevingen en interacties van het project naast bovengenoemde groepen ook in breder verband binnen de desbetreffende gemeente door de participerende partijen gedeeld worden.

Welke middelen zetten we in?

Communicatie is erop gericht om brede aandacht te krijgen voor het project in algemene zin. En specifieker om wijkbewoners in beweging te krijgen.
Uitgangspunt in de communicatie vormt de uitwerking van de wensfabriek in de wijken. Er zijn! De dialoog aangaan. Maar ook het vastleggen van die momenten. Verhalen optekenen. Zichtbaarheid creëren. En vasthouden. Betrokkenheid van wijkbewoners blijven voeden. Blijven uitdragen. Een inktvlekwerking creëren.

A. Persoonlijke communicatie door inzet van theaterinstallatie de Wensfabriek
Het zijn de bewoners van een aantal geselecteerde wijken die worden getrakteerd op een moment van inspiratie, een moment van creativiteit en een moment van bezinning. Hiervoor wordt de theaterinstallatie de Wensfabriek ingezet in de wijk. Dit is dan ook tevens de belangrijkste communicatiedrager en het belangrijkste middel. Om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, is de Wensfabriek op verschillende locaties en tijden aanwezig . Afhankelijk van de grootte van de wijk worden gemiddeld ongeveer 15% van de bewoners bereikt zodat we een goed beeld krijgen van wat er in de wijk speelt.

B. ***Ontwikkeling van een eigen logo***
Een eigen logo geeft een eigen identiteit aan project. Het visualiseert met één kernelement de uitstraling van het project. Het is goed voor een snelle herkenbaarheid en geeft eenduidigheid aan de in te zetten communicatie uitingen. Het is raadzaam om bij de ontwikkeling een grafisch vormgever in te schakelen.

C. ***Een teaser-film***
Op ludieke en creatieve manier brengen we –in beeld en geluid - prikkels met betrekking tot

het project over aan de doelgroep. Een filmpje is gemakkelijk te verspreiden en te delen via diverse (social) media. Waarbij veelal een hoge attentiewaarde geldt.

D. ***Een eigen facebookpagina***
Voor informatievoorziening, ontwikkelingen, reactiemogelijkheden en deelmogelijkheden. Het delen van filmpjes en beelden.
Tevens geeft een facebookpagina de mogelijkheid om connectie houden met de actieve wijkbewoners.

E. Foto- en filmmomenten
Hiermee wordt bedoeld dat er tijdens de wijkbezoeken met de Wensfabriek steeds foto's en/of film wordt gemaakt die gebruikt kunnen worden voor communicatie via social media en andere kanalen. Tevens is er dan na afloop van de eerste fase voldoende beeldmateriaal om een registratie (presentatie of film) van de Wensfabriek | Heel Weert Wenst te kunnen samenstellen. Daarbij kan een tekstschrijver worden ingezet.

F. ***Diversen - communicatiemiddelenmix***
Social Media: Facebook, Twitter, LinkedIn
Posters
Huis aan huis flyers
Advertenties
Persberichten, advertorials, interviews
Lokale TV , radio en schrijvende pers
In en externe media en/of middelen van participerende partijen

BEGROTING

Kosten

Ontwikkeling

Beschrijving	aantal uren	Opmerking	Uurtarief	Totaal
overleg projectgroep	90	10 x 1,5u x 6 deelnemers	€ 65,00	€ 5.850,00
Projectplan	15	P W + HvdK + Rick	€ 65,00	€ 975,00
artistiek concept + bouw installatie		kunstenaarsteam, 3 personen		€ 3.200,00
				€ 10.025,00

Uitvoeringskosten

Beschrijving	aantal locaties	Opmerking	Tarief per eenheid	Totaal
uitvoering project gemeente Weert	10	wijkprojecten "Heel Weert Wenst'	€ 6.000,00	€ 60.000,00
				€ 60.000,00

Overige kosten

Beschrijving	aantal uen	Opmerking	prijs per eenheid	Totaal
Coördinatie	40		€ 65,00	€ 2.600,00
PR				€ 5.000,00
Gemeentelijke vergunningen				€ 500,00
				€ 8.100,00

Totale kosten **€ 78.125,00**

Dekking

Beschrijving		aantal uren	Totaal
Rabobank Weert-Cranendonck	investering toegezegd		€ 2.500,00
Punt Welzijn	investering toegezegd		€ 2.500,00
Wonen Limburg	investering toegezegd		€ 2.500,00
Huis voor de Kunsten	investering toegezegd		€ 2.500,00
Rick	investering toegezegd		€ 2.500,00
Rabobank Weert-Cranendonck	ontwikkeling + PR	15	€ 5.975,00
Punt Welzijn	ontwikkeling + projectplan	20	€ 1.300,00
Wonen Limburg	ontwikkeling	30	€ 1.950,00
Huis voor de Kunsten	ontwikkeling + projectplan	20	€ 1.300,00
Rick	ontwikkeling+pp+coördinatie	40	€ 2.600,00
VSB fonds	uitvoering 10 projecten		€ 25.000,00
Stg. DOEN	uitvoering 10 projecten		€ 25.000,00
Samenfonds 0495	uitvoering 10 projecten		€ 2.500,00
			€ 78.125,00

Totale dekking **€ 78.125,00**

TOELICHTING BEGROTING

Het project 'Heel Weert Wenst' en de bijbehorende begroting hebben betrekking op de fase waarin de buurtbewoners worden aangewakkerd om hun wensen met betrekking tot hun wijk kenbaar te maken. De kosten hebben betrekking op het boven water krijgen en het zichtbaar maken van alle wensen. Er zijn geen kosten opgenomen voor het begeleiden van buurtbewoners bij het uitvoeren van de wensen. Zij worden immers begeleid en geadviseerd binnen de reguliere uren van de projectpartners. Buurtbewoners gaan zelf, onder begeleiding van de projectpartners, op zoek naar financiering voor de daadwerkelijke praktische uitvoering van hun wensen.

Kosten

Ontwikkeling

- Overleg projectgroep
  De projectgroep bestaat uit 6 deelnemers van de verschillende instellingen.
  Er zijn 10 overlegmomenten van 1,5 uur.
- Projectplan
  Drie partners hebben het projectplan opgesteld, voor iedere partner staan 5 uur.
- Kunstenaarsteam
  Het kunstenaarsteam bestaat uit 3 personen (een actrice, een theatervormgever en een productontwerper) die een artistiek concept ontwikkelen en een verrijdbare installatie bouwen.

Uitvoeringskosten

- Uitvoering project gemeente Weert
  Het kunstenaars team van drie personen voert het project uit op 10 locaties. Op elke locatie zijn drie langere contactmomenten waarbij een verrijdbare installatie (de Wensfabriek) de buurtbewoners uitnodigt om deel te nemen.
  De kosten zijn inclusief 21% BTW.

Overige kosten

- Coördinatie
  Een projectleider investeert 40 uur in de coördinatie van het totale project.
  Taken zijn: overleg met stuurgroep, projectgroep en kunstenaarsteam; communicatie met externe deskundigen; coördinatie projectplan; aanvragen fondsen.
- PR
  Een communicatiedeskundige zet het communicatieplan op en coördineert de uitvoering. Te denken valt aan huis aan huis flyers; posters in supermarkten; social media.
- Gemeentelijke vergunningen
  Voor de uitvoering in de wijken met de verrijdbare installatie is mogelijk vergunning van de gemeente nodig.

Dekking

- De vijf instellingen hebben ieder € 2.500 toegezegd voor de uitvoering.

  Daarnaast investeren zij:
  - Rabobank Weert-Cranendonck: 15 uur ontwikkeling + uitvoering PR
  - Punt Welzijn 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan
  - Huis voor de Kunsten 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan
  - Wonen Limburg 30 uur ontwikkeling
  - Rick 15 uur ontwikkeling + 5 uur projectplan + 20 uur coördinatie

  De overige 20 coördinatie uren worden gedekt door de bijdragen van de fondsen.

- Om de overige kosten, met name de kosten van de uitvoering van de 10 projecten op 10 verschillende locaties te financieren wordt een aanvraag gedaan bij:

VSB fonds	€ 25.000
Stichting DOEN	€ 25.000
Samenfonds 0495	€ 2.500

Weert, 7 januari 2016